

Basisinformationen zur neuen Berufslehre

Fachfrau/Fachmann E-Commerce mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (EFZ)

E-Commerce-Fachleute erfüllen mit ihren vielfältigen Kompetenzen die Anforderungen von digitalen und vernetzten Geschäftsmodellen sowie -prozessen. Sie leisten damit unter Berücksichtigung der Ökologie und Nachhaltigkeit einen wichtigen Beitrag in der heutigen digitalisierten Konsumgesellschaft. Dank ihren Fähigkeiten wird die Schweizer Wirtschaft den Anforderungen der digitalen Welt gerecht und bleibt im internationalen Wettbewerb auf hohem Niveau konkurrenzfähig und ist so für zukünftige Herausforderungen vorbereitet. **Die Fachfrauen und Fachmänner E-Commerce tragen mit ihrer Arbeit zudem zum Wachstum der Innovationskraft des Wirtschaftsstandortes Schweiz bei.**



Das Berufsbild «E-Commerce»

Während der Ausbildung erlernen die angehenden Fachkräfte entsprechend diverse Handlungskompetenzen für die dynamische Digitalwirtschaft. Diese sind grob in fünf Handlungskompetenzbereiche gegliedert:

- Betreuen von digitalen Vertriebsprozessen
- Bewirtschaften von digitalen Vertriebssystemen
- Gewinnen und Pflegen von Kundenbeziehungen im digitalen Vertrieb
- Gestalten von digitalen Kundenerlebnissen
- Analysieren und Weiterentwickeln des digitalen Vertriebs

Die Handlungskompetenzen werden mit definierten Leistungszielen aller drei Lernorte (Lehrbetrieb, Berufsfachschule, überbetriebliche Kurse) konkretisiert.



Bild: ESB Professional, Shutterstock

Vielseitige Anforderungen

Das digitale Arbeitsumfeld des E-Commerce ist dynamisch und schnelllebig. Die vielseitigen Tätigkeiten von Fachleuten im E-Commerce erfordern entsprechende Fähigkeiten wie:

- Vernetztes Denken
- Analytisches und logisches Denkvermögen
- Freude am Umgang mit Daten und Zahlen
- Begeisterungsfähigkeit für digitale Geschäftsmodelle und Trends
- Innovationsfähigkeit und Kreativität
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Prozessen und Zusammenhängen
- Flair für Technologie und Informatik
- Lust auf dynamische Arbeitsweisen in interdisziplinären Teams
- Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit



Ausserdem erfüllt die Berufslehre «Fachfrau/-mann E-Commerce EFZ» durch ihre Breite an Ausbildungsinhalten ihre Rolle als Berufsgrundlage für alle Spezialisierungen und Vertiefungen in Form von Weiterbildungen und Lehrgängen der höheren Berufsbildung sowie jener der Tertiärstufe. Die Absolventinnen und Absolventen der Lehre können sich sowohl im Bereich E-Commerce und Wirtschaftsinformatik, aber auch in verwandte Fachrichtungen wie zum Beispiel dem technischeren ICT- oder den betriebswirtschaftlichen Bereich (u. a. Innovation, Marketing & Kommunikation, Projekt Management) weiterbilden und spezialisieren.

Diese und weitere Informationen finden Sie auf der Projektwebsite: e-commerce-lehre.ch.

Ausbildungsbetriebe diverser Branchen

Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Grössen der Schweizer Wirtschaft mit digitalen Geschäftsmodellen bzw. mit etablierten und ausgereiften digitalen Vertriebskanälen kommen grundsätzlich als Ausbildungsbetriebe für die berufliche Grundbildung «Fachfrau/-mann E-Commerce EFZ» in Frage.

Unternehmerische Voraussetzung ist jedoch, dass der Ausbildungsbetrieb eine umfassende E-Commerce-Strategie verfolgt, über einen eigenständigen digitalen Vertriebskanal mit entsprechenden Mitarbeitenden verfügt und den digitalen Vertrieb zum Grossteil intern und nicht über externe Dienstleister abwickelt.

Ein Beruf mit Perspektive

Nach Abschluss der Berufslehre «Fachfrau/-mann E-Commerce EFZ» bieten sich den Absolventinnen und Absolventen diverse Beschäftigungs- und Weiterentwicklungsperspektiven in einem stark wachsenden Wirtschaftsumfeld. Aus der Heterogenität der Branchen und Unternehmen, welche über digitale Geschäftsmodelle und Vertriebskanäle verfügen, ergibt sich ein immenses Potenzial an zukünftigen Arbeitsstellen und -bereichen für zertifizierte Fachleute E-Commerce.



Bild: Christian Schwier, Adobe Stock

Facts & Figures

- **E-Commerce boomt:** Bei über 25% der befragten Unternehmen wird in fünf Jahren der Online-Anteil mehr als die Hälfte des Gesamtumsatzes ausmachen.
- **Digitalisierungs-Booster «COVID-19»:** Der Schweizer Online-Konsum allein im Bereich Detailhandel ist im Jahr 2020 um 27,2% gewachsen. Dies entspricht in der Summe einem Drei-Jahres-Sprung.
- **Arbeitsmarkt «ausgetrocknet»:** Das Online-Wachstum geht mit einem erhöhten Bedarf nach E-Commerce-Fachkräften einher. Die Schweizer Digitalwirtschaft verlangt nach einer beruflichen Grundbildung im E-Commerce.
- **Umfrage zeigt: Die Zeit ist reif!:** 70% der teilnehmenden Unternehmen schätzen eine neue Berufslehre «E-Commerce» als «äusserst wichtig» bis «sehr wichtig» ein und über 50% können sich vorstellen, eine oder mehrere E-Commerce-Lehrstellen anzubieten.
- **Branchenübergreifende Ausbildung:** E-Commerce-Lernende können in diversen Branchen der Schweizer Wirtschaft ausgebildet werden.
- **Querschnittsausbildung mit Perspektive:** Die Berufschancen nach Abschluss der E-Commerce-Berufslehre sind im dynamischen Wachstumsbereich E-Commerce enorm.
- **Deutschland und Österreich ein Schritt voraus:** Die Nachbarländer der Schweiz bieten seit 2018 eine E-Commerce-Lehre an.