



E-COMMERCE

Die Berufslehre mit Zukunft



DIE BERUFSLEHRE MIT ZUKUNFT

Ein moderner Beruf im dynamischen
E-Commerce entsteht!

FACTS & FIGURES

Das Berufsbild in Kürze

- **Start der Berufslehre: August 2024**

Initialisierung der neuen Berufslehre E-Commerce per August 2024 – ein neuer Ausbildungsmarkt entsteht.

- **Branchenübergreifende Ausbildung**

Unternehmen und Organisationen aller Branchen* und Grössen der Schweizer Wirtschaft mit digitalem Geschäftsmodell bzw. mit einem etablierten und ausgereiften digitalen Vertriebskanal können E-Commerce-Lernende ausbilden.

- **Vielseitige Berufslehre in dynamischem Umfeld**

E-Commerce-Lernende lernen als Drehscheibenfunktion vielseitige Handlungskompetenzen in digitalen, interdisziplinären Teams.

- **Ausbildungsdauer**

Die neue Berufslehre dauert 3 Ausbildungsjahre. Sie wird an allen drei Lernorten (Lehrbetrieb, Berufsfachschule, überbetriebliche Kurse) vermittelt.

- **Abschluss mit Perspektive**

Die Berufschancen nach Abschluss der E-Commerce-Berufslehre sind im dynamischen Wachstumsbereich E-Commerce vielversprechend.

**Banken, Baugewerbe/ Immobilien, Bildungswesen, Chemie/ Pharma, Detail-/ Grosshandel, Energie-/ Wasserwirtschaft, Gewerbe/ Handwerk, Industrie, Informatik/ Telekommunikation, Medien/ Verlage, Öffentliche Verwaltung, Online-Handel, Tourismus, Transport/ Logistik und Versicherungen (Aufzählung nicht abschliessend).*

HANDLUKOMPETENZEN

E-Commerce-Lernende entwickeln
breite Handlungskompetenzen

Betreuen von digitalen Vertriebsprozessen

Digitale Verträge, Transaktionen & Vertriebsprozesse abwickeln

Service- & Rückabwicklungsprozesse betreuen

Digitale Vertriebsprozesse überwachen & Leistungsstörungen beseitigen



Bewirtschaften von digitalen Vertriebssystemen

Produkt- & Dienstleistungsdaten beschaffen, optimieren & kategorisieren

Waren- & Dienstleistungssortiment bewirtschaften

Waren- & Dienstleistungssortiment verkaufsfördernd präsentieren



Gewinnen & Pflegen von Kundenbeziehungen im digitalen Vertrieb

Kundenkontaktpunkte identifizieren & mitgestalten

Kunden gewinnen & digitale Marketingmassnahmen umsetzen

Kundenbindungsmassnahmen umsetzen

Markt & Wettbewerb analysieren & Optimierungsmassnahmen ableiten



Gestalten von digitalen Kundenerlebnissen

Digitale Inhalte erstellen & optimieren

Benutzerfreundlichkeit des digitalen Vertriebs optimieren

Kunden über die verschiedenen digitalen Kanäle betreuen



Analysieren & Weiterentwickeln des digitalen Vertriebs

Digitale Transformationsprozesse im interdisziplinären Team mitgestalten

Daten erheben, strukturieren & verwalten

Daten & Kennzahlen analysieren, interpretieren & aufbereiten

Optimierungspotenziale für den digitalen Vertrieb ermitteln & präsentieren

ANFORDERUNGEN

It's a match – junge Menschen
und die Anforderungen im E-Commerce

- **Vernetztes Denken**
- **Analytisches und logisches Denkvermögen**
- **Freude am Umgang mit Daten und Zahlen**
- **Begeisterungsfähigkeit für digitale Geschäftsmodelle und Trends**
- **Innovationsfähigkeit und Kreativität**
- **Interesse an betriebswirtschaftlichen Prozessen**
- **Flair für Technologie und Informatik**
- **Lust auf dynamische Arbeitsweisen in interdisziplinären Teams in einer Drehscheibenfunktion**
- **Gute Kommunikationsfähigkeit**
- **Teamfähigkeit**



STATEMENTS

Namhafte Wirtschaftsvertreter befürworten die neue Berufslehre



«Mit der neuen E-Commerce-Lehre bekomme ich endlich genügend Fachkräfte für unser Unternehmen und muss nicht mehr für eine Stelle über 9 Monate rekrutieren und danach noch selber ausbilden.»

Heinz Bösiger, Leiter Retail & E-Business, Meier Tobler AG



«Die Digitalisierung und die resultierenden Veränderungen im Kundenverhalten stellen Unternehmen vor zahlreiche Herausforderungen. Die zunehmende Marktdynamik erfordert neue Qualifikationen im Vertrieb und in der Kommunikation. Die E-Commerce-Lehre vermittelt die nötigen Grundlagen für Aufbau, Betrieb und Weiterentwicklung eines erfolgreichen Verkaufs über digitale Kanäle.»

Robert Heinzer, Chief Human Resources Officer, Victorinox AG



«Angesichts der tiefgreifenden Veränderungen durch die Digitalisierung brauchen wir die neue Berufslehre E-Commerce. Die hohe Komplexität erfordert kompakte Ausbildungsinhalte, die sich auf die vielfältigen Online-Themenfelder spezialisieren.»

Christian Ohlsen, Senior E-Commerce Marketing Manager, Zürcher Kantonalbank

«Die neue Berufslehre E-Commerce ist dringend notwendig und ist für die Zukunft unumgänglich. Unsere Nachbarländer machen es vor, und wir sollten in der Schweiz nachziehen. Wie wichtig E-Commerce in allen Branchen ist, muss heute wohl nicht mehr erwähnt werden.»



Pascal Willi, Leiter Digital Commerce, Elektro-Material AG

DIE ZEIT IST REIF

Warum ein neuer Beruf?

- **Digitalisierungs-Booster «COVID-19-Pandemie»**
Der Schweizer Online-Konsum weist jährliche Wachstumsraten im zweistelligen Prozentbereich auf.
- **Ausgetrockneter Arbeitsmarkt**
Durch das starke Online-Wachstum benötigt der Schweizer Arbeitsmarkt dringend neue E-Commerce-Fachkräfte.
- **Umfrage zeigt: Die Zeit ist reif!**
70% der teilnehmenden Unternehmen aus der Schweizer Wirtschaft schätzen eine neue Berufslehre E-Commerce als «äusserst wichtig» bis «sehr wichtig» ein.
- **Deutschland und Österreich ein Schritt voraus**
Die beiden Nachbarländer der Schweiz bieten seit 2018 eine E-Commerce-Lehre an.



Weitere Informationen zur neuen Berufslehre:

www.e-commerce-lehre.ch

Swissavant

Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt
Neugutstrasse 12, 8304 Wallisellen
+41 44 878 70 50
info@e-commerce-lehre.ch
www.e-commerce-lehre.ch