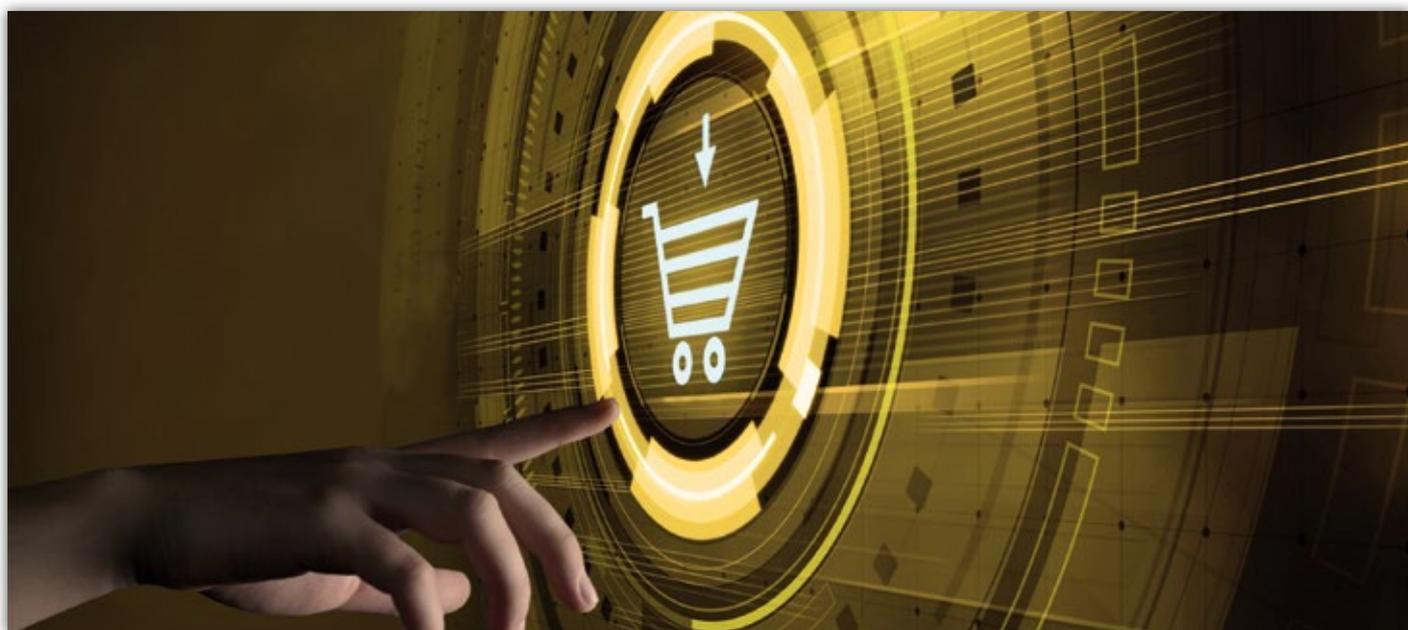


## Informations de base de la nouvelle formation professionnelle Gestionnaire en e-commerce avec certificat fédéral de capacité (CFC)

Les gestionnaires en e-commerce répondent, avec leurs multiples compétences, aux exigences des modèles et processus commerciaux numériques interconnectés. Dans le respect de l'écologie et de la durabilité, ils fournissent une contribution importante à la société de consommation numérisée d'aujourd'hui. Grâce à leurs capacités, l'économie suisse est en mesure de satisfaire aux exigences du monde numérique tout en restant compétitive à haut niveau sur le plan international et préparée pour affronter les défis futurs. **Les gestionnaires en e-commerce contribuent en outre par leur travail à faire croître la force d'innovation de la Suisse en tant que place économique.**



### La physionomie de la prof. «E-Commerce»

Pendant la formation, les futurs gestionnaires en e-commerce apprennent diverses compétences opérationnelles pour l'économie numérique en plein essor. Ces compétences se répartissent en cinq domaines:

- Assurer le suivi des processus de distribution numériques
- Gérer des systèmes de distribution numériques
- Gagner et maintenir des relations avec la clientèle dans la distribution numérique
- Concevoir des expériences numériques pour les clients
- Analyser et développer la distribution numérique

Les compétences opérationnelles sont concrétisées par des objectifs de performance définis dans les trois lieux d'apprentissage que sont l'entreprise, l'école professionnelle et les cours interentreprises.



Image: ESB Professional, Shutterstock

### Exigences multiples

L'environnement de travail numérique se caractérise par son dynamisme et son rythme rapide. Les activités multiples des gestionnaires en e-commerce exigent des aptitudes correspondantes telles que:

- Mode de pensée plurirelationnel
- Capacité de raisonnement analytique et logique
- Penchant pour traiter des données et des chiffres
- L'enthousiasme pour les modèles d'entreprises et les tendances numériques
- Faculté d'innover et de la créativité
- L'intérêt pour les processus et les relations inhérentes à l'économie d'entreprise
- Sens de la technologie et l'informatique
- Goût pour des modes de travail dynamiques dans des équipes interdisciplinaires
- L'aptitude à communiquer oralement et par écrit
- L'aptitude au travail en équipe



En outre, par l'étendue de ses contenus, la formation professionnelle de «Gestionnaire en e-commerce avec CFC» joue parfaitement son rôle formateur de base pour tous les perfectionnements et approfondissements ultérieurs dans le cadre de la formation permanente et de l'accès à la formation professionnelle supérieure ainsi qu'au degré tertiaire. Les titulaires de diplômes de fin d'apprentissage peuvent se perfectionner et se spécialiser tant dans le domaine de l'e-commerce et de l'informatique de gestion que dans des disciplines apparentées telles que les TIC plus techniques ou la gestion d'entreprise (notamment l'innovation, le marketing et la communication, la gestion de projets etc.

*Pour plus d'informations, veuillez visiter le site web du projet: [e-commerce-formation.ch](http://e-commerce-formation.ch).*

### Entreprises formatrices dans diverses branches

La formation professionnelle initiale de «Gestionnaire en e-commerce avec CFC» peut s'effectuer dans différentes entreprises et organisations de toutes branches et tailles de l'économie suisse basées sur des modèles d'entreprise numériques ou utilisant des canaux de distribution numériques établis et parachevés. Toutefois, pour l'entreprise formatrice, la condition à remplir est de poursuivre une stratégie d'e-commerce complète, de disposer de son propre canal de vente numérique avec des collaborateurs ad hoc et de gérer la plus grande partie des ventes numériques à l'interne et non par des prestataires externes.

### Une profession offrant des perspectives

Après la fin de la formation professionnelle de «Gestionnaire en e-commerce avec CFC», de nombreuses perspectives d'emploi et de perfectionnement s'offrent aux nouveaux diplômés dans un environnement économique en plein essor. L'hétérogénéité des branches et des entreprises disposant de modèles d'entreprises et de canaux de vente numériques ouvre un vaste potentiel d'emplois et de domaines d'activités futurs aux gestionnaires en e-commerce.



Image: Christian Schwier, Adobe Stock

## Faits et chiffres

- **Le commerce électronique est en plein essor:** environ 25% des entreprises prévoient de réaliser plus de la moitié de leur chiffre d'affaires en ligne dans cinq ans.
- **Le «COVID-19» comme accélérateur de la numérisation:** rien que dans le secteur du commerce de détail, la consommation en ligne a augmenté de 27,2% en 2020, soit l'équivalent de trois années de croissance.
- **Un marché du travail asséché:** cette augmentation va de pair avec un besoin accru de gestionnaire en e-commerce. L'économie numérique suisse appelle de ses vœux une formation professionnelle initiale en e-commerce.
- **L'enquête montre que le temps est venu:** 70% des entreprises ayant répondu à l'enquête estimaient qu'une nouvelle formation professionnelle «e-commerce» était «extrêmement important» ou «très important» et plus de 50% prévoient d'offrir une ou plusieurs places d'apprentissage d'e-commerce.
- **Formation multibranches:** des apprentis gestionnaires en e-commerce peuvent être formés dans différents secteurs de l'économie suisse.
- **Formation étendue offrant des perspectives:** les opportunités de carrière après l'obtention du certificat de capacité sont considérables dans le secteur de croissance dynamique de l'e-commerce.
- **L'Allemagne et l'Autriche ont une longueur d'avance:** ces deux pays offrent un apprentissage en e-commerce depuis 2018.